

TR222 - TURİZM DAVRANIŞ PSİKOLOJİSİ - Ürgüp Sebahat ve Erol Toksöz Turizm Meslek Yüksekokulu - Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Bu ders, öğrencilere turizmde tüketici davranışlarının nasıl ortaya çıktığı, hangi faktörlerin bu davranışı belirlediği, hangi etkilerin altında kaldığı ve tüketicilerin turizm ürünlerini satın alırken geçirdikleri karar verme süreci hakkında bir anlayış kazandırmayı amaçlamaktadır.

Dersin İçeriği

Bu ders, sosyal psikoloji, bilişsel psikoloji, sosyoloji ve kültürel antropoloji gibi sosyal bilimlerin temel kavram ve teorilerini turizm ve turist davranışlarına odaklanarak ele alır. Bu kapsamda, tutum gelişimi ve değişimi, bilgi işleme süreçleri, grup etkileri, seçim davranışları ve kültürlerarası tüketici davranışları gibi konular incelenecektir.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Koç, E. (2023). Tüketici davranışı ve pazarlama stratejileri: Global ve yerel yaklaşım. Seçkin Yayıncılık.

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Tartışma Yöntemi, Anlatma Yöntemi, Örnek Olay Yöntemi, Bireysel Çalışma Yöntemi, Beceri Geliştirme Çalışması, Kaynak Tarama, Rapor Hazırlama, Soru Cevap, Proje Sunumu

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

https://www.imdb.com/title/tt0119448/?ref=fn_all_ttl_1 https://www.imdb.com/title/tt0362227/?ref=nv_sr_srg_6_tt_8_nm_0_in_0_q_terminal

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Öğr. Gör. Dr. Arif AKPINAR

Dersin Verilişi

Yüz yüze

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Öğr. Gör. Dr. Arif Akpınar

Program Çıktısı

- Öğrenciler, tutum, kişilik ve değerlerin turistlerin karar verme süreçlerini nasıl şekillendirdiğini yorumlayabilir ve bu faktörlerin turizm ürünlerine yönelik tercihlerdeki rolünü açıklayabilir.
- Öğrenciler, tutum, kişilik ve değerlerin turistlerin karar verme süreçlerini nasıl şekillendirdiğini yorumlayabilecek ve bu faktörlerin turizm ürünlerine yönelik tercihlerdeki rolünü açıklar.
- Öğrenciler, grup dinamiği, aile ve toplumsal çevrenin turist davranışı üzerindeki etkisini değerlendirebilir ve bu faktörlerin turizm planlamasındaki önemini tartışabilir.
- Öğrenciler, farklı turist davranış tiplerini (örneğin, macera arayan, kültür turisti, dinlenme odaklı turist vb.) tanıyabilir ve bu tiplere uygun turizm ürünlerini tasarlayabilirler.
- Öğrenciler, turistlerin satın alma karar sürecini (ihtiyaç belirleme, bilgi arama, değerlendirme, satın alma ve sonrası) adım adım açıklayabilir ve bu süreci etkileyen faktörleri değerlendirebilir.
- Öğrenciler, turizm faaliyeti sonrası turistlerin davranışlarını (memnuniyet, şikayet, sadakat vb.) analiz edebilir ve bu davranışların turizm işletmeleri için önemini tartışabilir.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1			Tartışma Yöntemi, Anlatma Yöntemi, Soru ve Cevap	Dersin Tanıtımı ve Genel Bilgiler, Ders İçeriği, Amaçları ve Değerlendirme Esasları	Dersin Tanıtımı ve Genel Bilgiler, Ders İçeriği, Amaçları ve Değerlendirme Esasları
2	Öğrenci, ders notlarında ilgili başlığı okuyup anlamalıdır.		Tartışma Yöntemi, Anlatma Yöntemi, Örnek Olay Yöntemi, Kaynak Tarama, Soru Cevap	Turist Davranışına Giriş: Turist davranışının tanımı, turizm psikolojisinin temel kavramları, turist davranışını etkileyen disiplinler (psikoloji, sosyoloji, antropoloji).	Turist davranışına dair güncel örneklerin tartışılması ve öğrencilerin kendi turizm deneyimlerini paylaşmaları.
3	Öğrenci, ders notlarında ilgili başlığı okuyup anlamalıdır.		Tartışma Yöntemi, Anlatma Yöntemi, Örnek Olay Yöntemi, Kaynak Tarama, Soru Cevap	Öğrenme ve Bellek: Öğrenme teorileri (klasik koşullanma, edimsel koşullanma, gözlem yoluyla öğrenme), bellek süreçleri ve turistlerin deneyimlerini hatırlama süreçleri.	Turizm reklamlarının öğrenme ve bellek üzerindeki etkisinin analizi
4	Öğrenci, ders notlarında ilgili başlığı okuyup anlamalıdır.		Tartışma Yöntemi, Anlatma Yöntemi, Örnek Olay Yöntemi, Kaynak Tarama, Soru Cevap	Tutum ve Kişilik: Tutum oluşumu, tutum değişimi, kişilik tipleri (örneğin, Myers-Briggs Kişilik Tipi) ve turist davranışına etkileri.	Farklı kişilik tiplerine sahip turistlerin tercihlerinin rol canlandırma ile incelenmesi.

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
5	Öğrenci, ders notlarında ilgili başlığı okuyup anlamalıdır.	Tartışma Yöntemi Anlatma Yöntemi Örnek Olay Yöntemi Kaynak Tarama Soru Cevap	Değerler ve Yaşam Biçimi: Değerlerin turist davranışına etkisi, yaşam biçimi analizi (Lifestyle Analysis) ve turizm tercihleri.	Farklı yaşam biçimlerine sahip turistlerin seyahat tercihlerinin incelenmesi.
6	Öğrenci, ders notlarında ilgili başlığı okuyup anlamalıdır.	Tartışma Yöntemi Anlatma Yöntemi Örnek Olay Yöntemi Kaynak Tarama Soru Cevap	Grup Dinamiği, Aile ve Toplumsal Çevre: Grup davranışı, aile içi karar verme süreçleri, toplumsal çevrenin turist davranışına etkisi.	Grup halinde seyahat eden turistlerin davranışlarının analizi ve vaka çalışması.
7	Öğrenci, ders notlarında ilgili başlığı okuyup anlamalıdır.	Tartışma Yöntemi Anlatma Yöntemi Örnek Olay Yöntemi Kaynak Tarama Soru Cevap	Güdülenme (Motivasyon): Turistlerin seyahat motivasyonları (kaçış, keşif, prestij, sosyal statü vb.), motivasyon teorileri (Maslow, Herzberg)	Farklı motivasyonlara sahip turistler için tur paketleri tasarlama.
8			Ara Sınav	
9	Öğrenci, ders notlarında ilgili başlığı okuyup anlamalıdır.	Tartışma Yöntemi Anlatma Yöntemi Örnek Olay Yöntemi Kaynak Tarama Soru Cevap	Turist Davranış Tipleri: Turist davranış tipleri (örneğin, Cohen'in turist tipolojisi), macera turizmi, kültür turizmi, dinlenme turizmi vb.	Farklı turist tiplerine yönelik rehberlik stratejilerinin tartışılması.
10	Öğrenci, ders notlarında ilgili başlığı okuyup anlamalıdır.	Tartışma Yöntemi Anlatma Yöntemi Örnek Olay Yöntemi Kaynak Tarama Soru Cevap	Turizm Pazarları ve Tüketici Özellikleri: Turizm pazarlarının segmentasyonu, demografik, psikografik ve coğrafi özellikler.	Farklı turizm pazarlarına yönelik segmentasyon çalışması.
11	Öğrenci, ders notlarında ilgili başlığı okuyup anlamalıdır.	Tartışma Yöntemi Anlatma Yöntemi Örnek Olay Yöntemi Kaynak Tarama Soru Cevap	Satın Alma Karar Süreci: Turistlerin satın alma karar süreci (ihtiyaç belirleme, bilgi arama, değerlendirme, satın alma, sonrası davranışlar).	Turistlerin karar verme sürecini simüle eden bir vaka çalışması.
12	Öğrenci, ders notlarında ilgili başlığı okuyup anlamalıdır.	Tartışma Yöntemi Anlatma Yöntemi Örnek Olay Yöntemi Kaynak Tarama Soru Cevap	Turist Davranışı ve Pazarlama Stratejisi: Turist davranışına dayalı pazarlama stratejileri, marka imajı ve turist sadakati.	Bir turizm işletmesi için pazarlama stratejisi tasarlama.
13	Öğrenci, ders notlarında ilgili başlığı okuyup anlamalıdır.	Tartışma Yöntemi Anlatma Yöntemi Örnek Olay Yöntemi Kaynak Tarama Soru Cevap	Turist Davranışı ve Pazar Bölümleme: Pazar bölümleme teknikleri, hedef pazar seçimi ve konumlandırma.	Etkinlik: Turist davranışına göre pazar bölümleme çalışması.
14	Öğrenci, ders notlarında ilgili başlığı okuyup anlamalıdır.	Tartışma Yöntemi Anlatma Yöntemi Örnek Olay Yöntemi Kaynak Tarama Soru Cevap	Turizm Faaliyeti Sonrası Davranışlar: Turist memnuniyeti, şikayet yönetimi, tekrar satın alma niyeti ve sadakat.	Turist memnuniyeti anketi tasarlama ve analiz etme.
15	Öğrenci, ders notlarında ilgili başlığı okuyup anlamalıdır.	Tartışma Yöntemi Anlatma Yöntemi Soru ve Cevap	Dersin Tanıtımı ve Genel Bilgiler, Ders İçeriği, Amaçları ve Değerlendirme Esasları	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Derse Katılım	14	3,00
Ödev	6	4,00
Ara Sınav Hazırlık	3	3,00
Ara Sınav (Bütünlemede Kullanılan)	1	1,00
Final Sınavı Hazırlık	3	3,00
Final	1	3,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15	P.Ç. 16	P.Ç. 17	P.Ç. 18	P.Ç. 19	P.Ç. 20	P.Ç. 21	P.Ç. 22	P.Ç. 23	P.Ç. 24
Ö.Ç. 1	4	2	4	2		3		4	2	2	1	1	1	1		2	1	1	1	2	3	2	1	3
Ö.Ç. 2	4	2	4	2		3		4	2	2	1	1	1	1		2	1	1	1	2	3	2	1	3
Ö.Ç. 3	3	1	5	2		3		4	4	4	3	2	1	1		2	3	3	3	3	3	2	1	3
Ö.Ç. 4	3	1	4	3		4		4	3	3	2	3	3	3		3	2	2	2	2	3	2	1	4
Ö.Ç. 5	4	2	5	3		4		5	3	3	2	3	1	1		2	2	2	2	2	4	3	1	4
Ö.Ç. 6	3	1	4	2		4		5	4	4	3	2	1	1		2	3	3	3	3	4	2	1	3

Tablo :

P.Ç. 1 : Turist rehberliği ile ilgili temel kavramları tanımlar.

P.Ç. 2 : Seyahat hizmetleri ve turist rehberliği alanındaki yasal düzenlemeler ve mesleki standartları bilir.

P.Ç. 3 : Turizm ve Seyahat İşletmelerinin etkilendiği iç ve dış çevresel faktörleri bilir.

P.Ç. 4 : Seyahat işletmelerinde verilen tanıtım, bilgilendirme, rehberlik, ulaşım, toplantı-kongre organizasyonu ve diğer hizmetlerin nasıl organize edildiğini ve sunulduğunu bilir.

P.Ç. 5 : En az bir yabancı dili, Avrupa Dil Portföyü A2 düzeyinde bilir.

P.Ç. 6 : Okulda ve staj çalışmalarında edindiği teorik ve pratik bilgileri sektörde rahatlıkla uygular.

P.Ç. 7 : Okulda ve staj çalışmalarında edindiği yabancı dil bilgisini sektörde kullanır.

P.Ç. 8 : Edindiği teorik ve pratik deneyimle, sektörde karşılaştığı sorunları analiz eder ve çözüm üretir.

P.Ç. 9 : İletişim gücü yüksektir ve ekip çalışmasına uyum sağlar.

P.Ç. 10 : Astları ve üstleriyle etkili ve sağlıklı iletişim kurar.

P.Ç. 11 : İş yoğunluğu, stres ve baskı altında çalışabilme yeteneğine sahiptir.

P.Ç. 12 : Seyahat işletmelerinde yapılan acenta işlemleri, tur planlama, tur operatörlüğü ve operasyon yönetimi, rehberlik hizmetleri uygulamalarını bilir ve bu uygulamalarda aktif görev alır.

P.Ç. 13 : Türkiye'nin tarihi ve turistik yerleri hakkında detaylı bilgiye sahip olur.

P.Ç. 14 : Kültür turlarında gruplara liderlik ederek, ziyaret edilen bölgelerin kültürel ve coğrafi özelliklerini ayrıntılı olarak tanıtır.

P.Ç. 15 : İlk yardımın temel kuralları hakkında bilgi sahibi olur.

P.Ç. 16 : Çeşitli dini inanışlar, mitoloji, sanat tarihi, arkeoloji konularında uzmanlaşarak, bu bilgilerini kültür turları sırasında yerli ve yabancı turistlere aktararak bulundukları bölgeyi ve ülkeyi tanıtım görevini yapar.

P.Ç. 17 : Birlikte çalıştığı arkadaşlarına yardım eder ve astlarını sürekli eğiterek gelişmelerini sağlar.

P.Ç. 18 : Üstlerine karşı saygılıdır ve onlardan aldığı görevleri eksiksiz yerine getirerek, kriz anlarında kendi çözümünü kendisi üretir.

P.Ç. 19 : Olağandışı durumlarda kendi görevi dışında kalan görevleri de yerine getirerek çalışma arkadaşlarına yardım eder.

P.Ç. 20 : Ulusal ve etik değerlere bağlıdır, yaptığı çalışmalarda bu değerlere özen gösterir.

P.Ç. 21 : Mesleği ile ilgili yenilikleri sürekli takip eder ve kendini sürekli geliştirir.

P.Ç. 22 : Dünya ülkelerindeki turizm ve seyahat faaliyetleri hakkında bilgi sahibi olur.

P.Ç. 23 : Dünya üzerindeki değişik dinlerin tarihi ve temel kuralları hakkında bilgi sahibi olur.

P.Ç. 24 : Herhangi bir konuyu anlaşılır bir şekilde sunma yeteneği kazanır.

- Ö.Ç. 1 :** Öğrenciler, tutum, kişilik ve değerlerin turistlerin karar verme süreçlerini nasıl şekillendirdiğini yorumlayabilir ve bu faktörlerin turizm ürünlerine yönelik tercihlerdeki rolünü açıklayabilir.
- Ö.Ç. 2 :** Öğrenciler, tutum, kişilik ve değerlerin turistlerin karar verme süreçlerini nasıl şekillendirdiğini yorumlayabilecek ve bu faktörlerin turizm ürünlerine yönelik tercihlerdeki rolünü açıklar.
- Ö.Ç. 3 :** Öğrenciler, grup dinamiği, aile ve toplumsal çevrenin turist davranışı üzerindeki etkisini değerlendirebilir ve bu faktörlerin turizm planlamasındaki önemini tartışabilir.
- Ö.Ç. 4 :** Öğrenciler, farklı turist davranış tiplerini (örneğin, macera arayan, kültür turisti, dinlenme odaklı turist vb.) tanıyabilir ve bu tiplere uygun turizm ürünlerini tasarlayabilirler.
- Ö.Ç. 5 :** Öğrenciler, turistlerin satın alma karar sürecini (ihtiyaç belirleme, bilgi arama, değerlendirme, satın alma ve sonrası) adım adım açıklayabilir ve bu süreci etkileyen faktörleri değerlendirebilir.
- Ö.Ç. 6 :** Öğrenciler, turizm faaliyeti sonrası turistlerin davranışlarını (memnuniyet, şikayet, sadakat vb.) analiz edebilir ve bu davranışların turizm işletmeleri için önemini tartışabilir.